

Hur stor upplaga?

Hur stor upplaga?

Hur stor upplaga?

Hur stor upplaga?

Hur stor upplaga?

”Hur stor upplaga?”

Alla beställare av en trycksak känner igen frågan. Någon gång under produktionens gång måste det riskfyllda beslutet fattas. Därefter har allt tagit slut så småningom, i bästa fall. I sämsta måste åtskilliga kilon åka iväg med pappersinsamlingen.

Alla beställare vet också att styckepriset på en tidskrift eller bok beror av hela upplagans storlek. Ju fler desto billigare. Av ekonomiska skäl var det praktiskt taget helt omöjligt att trycka små upplagor innan den digitala tekniken fanns. Fortfarande brukar det anses onödigt kostsamt att producera flera än 500 exemplar digitalt. Å andra sidan har det varit alltför dyrt att sätta igång offsetpressen för en upplaga på bara något tusental. Men tiderna förändras.

Det som tidigare kostade mest och i praktiken gjorde det omöjligt att trycka små upplagor var pressarnas ställtid, det vill säga förberedelsetiden för själva trycket: rengöring, plåtbyten med mera. Hos oss finns offsetpressar med ny teknologi; flera av dessa moment görs parallellt. Det betyder en stor tidsmässig besparing. Plötsligt blir det försvarbart att trycka offset även om man vill ha en kort serie på kanske bara 500 exemplar. Offset-tekniken möter den digitala tekniken och brytpunkten när det ena passar bättre än det andra ligger någonstans på en upplaga av mellan 300 och 600 exemplar beroende på vissa variabler, till exempel sidformat och antal sidor.

Från och med nu behöver man alltså inte bry sig lika mycket om totalupplagan; antalet tryckta exemplar kan anpassas efter ett verkligt behov istället för önskesiffror eller försiktighetsmått. Testa trycksaken först med en liten provupplaga tryckt digitalt. Idag går det inte att avgöra med blotta ögat om en bok tagits fram genom professionellt digitaltryck eller i en offsetpress. Dela upp den offsettryckta huvudupplagan i korta serier allt eftersom den går åt. Och avsluta – kanske när produkten passerat bäst-före-datum och bara behövs i enstaka kopior – med ett digitalt tryck.

Fördelarna är uppenbara: inga pengar bundna i stora upplagor, inga lagerkostnader och sist men inte minst ingen risk för onödiga transporter till soptippen. Vi hjälper till att skraddarsy produktionen av boken, tidskiften, katalogen eller broschyren så att risken för ”för lite”, ”för mycket” eller ”för dyrt” försvinner.



